

einfach_clever_punkten_

Deutschlands neues Bonusprogramm
mit der ec-Karte



so bonuspunktet deine ec karte



*„Mehr Kunden,
mehr Umsatz,
mehr Kunden-
bindung!“*

einfach.

Wer kann mitmachen?

„So einfach funktioniert's“

Alle Einzelhändler und Dienstleister

Vergeben Sie Punkte als bonusinside-Partner:

Immer, wenn ein bonusinside-Teilnehmer bei Ihnen mit ec-Karte bezahlt, sammelt er automatisch Punkte. Sie haben einen Online-Shop? Prima, auch hier können die Teilnehmer Punkte sammeln! Die können sie in der vielseitigen Prämienwelt von bonusinside einlösen. Es erwarten sie attraktive Sach- und Erlebnispromien, Reisen, Technik, Events, Wellness, Kulinarisches und vieles mehr.

Vergeben Sie Deals als Prämienanbieter:

Selbst wenn Sie keine ec-Zahlung anbieten, können Sie von bonusinside profitieren. Bieten Sie für bonusinside-Teilnehmer spannende Prämienangebote an: Dienstleistungen, Waren, Sachprämien, ... Sie bestimmen, wann Sie Ihre Deals anbieten, in welcher Region und in welchem Umfang. So ziehen Sie vor allem neue Kunden in Ihr Geschäft.



Das Bonusprogramm, das für Sie wirbt!

Bei bonusinside funktioniert Bonuspunktesammeln mit der ec-Karte. Gewinnen Sie als Partner von bonusinside neue Kunden – ob als kleines Ladengeschäft oder Einzelhandelskette – stellen Sie attraktive Deals in unsere Prämienwelt und lenken Sie gezielt die Aufmerksamkeit auf Ihr Unternehmen.

clever

Was Sie davon haben

„Viel Nutzen
ohne Aufwand!“

Mehr Umsatz

Saisonale oder regionale Angebote, Deals zu bestimmten Uhrzeiten oder Abverkaufsaktionen – Sie bestimmen, ob, wann und welche Deals bonusinside-Teilnehmer bei Ihnen erhalten. Damit wecken Sie immer wieder neues Interesse, steigern Ihre Kundenfrequenz merklich und sprechen neue Kunden an.

Kundenbindung ohne Aufwand

bonusinside setzt auf bereits vorhandene ec-Kartenlesegeräte. Das heißt für Sie: keine Zusatzkosten, kein zusätzlicher Aufwand. Die Aussicht auf Bonuspunkte und attraktive Angebote wird neue Kunden anlocken und bereits bestehende immer wieder zu Ihnen führen – ein klarer Wettbewerbsvorteil.

Gezielte Kundenansprache

Sobald Sie Ihren Deal an bonusinside gegeben haben, wird er über die modernen, mobilen Medien an die Teilnehmer übertragen. Schneller und direkter können Sie Kunden nicht ansprechen!

Lernen Sie Ihre Kunden kennen

bonusinside stellt Ihnen nützliche Informationen zu Ihren Kunden und deren Kaufverhalten bereit. Nutzen Sie dieses wertvolle Wissen für Ihre gezielte Kundenansprache, z.B. per E-Mail, Post oder Telefon.

„Werbung inklusive“:

Als bonusinside-Partner profitieren Sie von unseren Werbemaßnahmen. Infoflyer und Werbematerial für Ihre individuellen Aktionen können wir an Ihr eigenes Design anpassen.



Thekenaufsteller mit bonusinside-Flyer

Kundenstopper/Deckenhänger/Plakat

punkten.

Was Ihre Kunden davon haben

„Belohnen Sie
Ihre Kunden“

Punkte sammeln, ganz einfach mit der ec-Karte

Beim Bezahlen mit der ec-Karte sammeln die Teilnehmer ganz automatisch Bonuspunkte – egal, ob sie bei Ihnen im Laden kaufen oder in Ihrem Online-Shop. Keine extra Kundenkarte, keine längeren Wartezeiten – vergessen ist ausgeschlossen. Und auch bei Zahlungen per Lastschrift und Rechnung bonuspunkten die Teilnehmer.

Prämien schon für wenige Punkte

Sofortdeals direkt vor Ort gibt es bereits für wenige Punkte. So haben Ihre Kunden von Anfang an etwas von bonusinside.

Wer mehr Punkte sammelt, hat die Chance auf attraktive Sach- und Erlebnisprämien, die nicht gewöhnlich sind – manche nicht einmal käuflich! Vom Training bei einem Ligaverein, freien Eintritt in die Skihalle über den Bungee-Sprung, VIP-Karten für die Formel 1 bis zu Eintrittskarten für die Bambi-Verleihung – dies alles ermöglichen Sie mit bonusinside!

Datenschutz für Sie und Ihre Kunden

bonusinside hat strengste Datenschutzbestimmungen, die wir gemeinsam mit Experten erarbeitet haben. Unabhängige Stellen überprüfen regelmäßig die Einhaltung dieser Bestimmungen.



bonusinside

Was wir Ihnen bieten



*„Profit für Sie,
Bonuspunkte für
Ihre Kunden!“*

Lenken Sie mit der aufregenden Prämienwelt von bonusinside die Aufmerksamkeit der Kunden auf Ihr Geschäft – ohne zusätzlichen Aufwand.


bonusinside ist einfach: Beim Bezahlen mit der ec-Karte sammeln die bonusinside-Teilnehmer ganz nebenbei Punkte.

Sie als Partner profitieren, weil Teilnehmer die Punkte direkt bei Ihnen einlösen können – für Deals, die Sie selbst bestimmen. So ziehen Sie gezielt Kunden an.

Wann und wo es neue, verlockende Prämiendeals gibt, erfahren die Teilnehmer immer aktuell über alle modernen und mobilen Kommunikationswege.

Belohnen Sie doch Ihre Kunden mit Bonuspunkten.

**BONUS
INSIDE**

so bonuspunktet deine  karte